

# Jabra

## GN NETCOM ecoDesign POLITIK



Gennem varemærket Jabra er GN Netcom et af verdens førende selskaber, når det kommer til innovative headset-løsninger. Derfor er det også naturligt for GN Netcom at sætte standarder, når det kommer til miljømæssig ansvarlighed. GN Netcom har i derfor indført en 6-punkts Global Green produktpolitik, også kaldet EcoDesign. Politikken omfatter nationale standarder for miljøbeskyttelse, herunder reduktion eller fjernelse af skadelige stoffer, ligesom den indebærer krav om, at konstruktion og materialer så vidt muligt udvælges med henblik på at kunne genbruges. Samtidig skal produkterne være designet til at forbruge mindst mulig energi. Den miljøvenlige tilgang til produkt-design medvirker samtidig til at reducere GN Netcoms samlede CO2-påvirkning, og kan kort sagt opdeles i disse seks punkter.

## TÆNK NYT

### - I forhold til produktet og dets funktioner

GN Netcom fastlægger en platform for design-principper, der blandt andet skal identificere nye miljøvenlige materialer i produktdesignet. For GN Netcom medfører dette, at miljøhensyn vejer tungt i alle dele af designfasen.

## REDUCER

### - energi og materiale forbrug

GN Netcoms produkter er så vidt muligt konstrueret til at virke ved et lavt energiforbrug, ligesom de er produceret og certificeret efter den krævende standard ISO 14001. GN Netcom søger at optimere sin emballerings-proces og nedbringe energiforbruget ved fremstilling og transport.

## UDSKIFT

### - skadelige materialer og stoffer

GN Netcoms produkter opfylder gældende direktiver fra EU, der blandt andet fastsætter krav til skadelige stoffer og emballage, herunder REACH og RoHS samt batteri og EU Packaging krav. Desuden opfyldes lignende nationale miljøkrav. Målet er bl.a. at reducere eller fjerne skadelige materialer og stoffer såsom bly, kviksølv og cadmium. Før et nyt produkt er lanceret, bliver det testet i GN Netcoms eget RoHS lab.

## GENBRUG

### - produkt-materialerne

GN Netcoms produkter er designet til en høj grad af genanvendelse og kan derfor let skilles ad i forbindelse med forarbejdning af affald. Dette reducerer påvirkningen af miljøet.

## GENBRUG

### - produktkomponenterne

GN Netcom har udviklet standard-komponenter og platform-designs, som den nye produktudvikling baseres på. Det medfører, at en større andel af delene kan genbruges i produktionen og i nye produkter.

## REPARATION

### - eller udskiftning

GN Netcoms produkter er designet med henblik på enkel reparation og genanvendelse. I design-processen indgår en miljømæssig cost-benefit-analyse (genbrug vs. reparation), for at sikre, at produktet er designet med henblik på lavt energiforbrug.



GN Netcom er i overensstemmelse med det overnævnte miljøkrav og miljøsymboler

GN Netcom er verdens førende inden for innovative headsetløsninger med brandet Jabra. GN Netcom udvikler, producerer og markedsfører en bred vifte af trådløse headset til mobile brugere samt trådløse og ledningsbaserede headset til brugere i Contact Centre og på kontorer.

A BRAND BY

**GN Netcom**

JABRA® IS A REGISTERED TRADEMARK OF GN NETCOM A/S

WWW.JABRA.DK